



13 de septiembre de 2024

Maria Calaf | ENT Environment and Management

Sesiones formación Asociación Hobeki. Tasa de Pago por Generación o Tasa Justa

SESIÓN 7

Reducciones, recaudación y medidas de concienciación ciudadana

CONTENIDO

- 1. REDUCCIONES Y BONIFICACIONES AMBIENTALES**
- 2. MECANISMO DE RECAUDACIÓN DE LA TASA**
- 3. MEDIDAS DE CONCIENCIACIÓN CIUDADANA**

Reducciones y bonificaciones sociales y ambientales



EL MARCO LEGAL DE LAS REDUCCIONES EN LAS TASAS DE RESIDUOS

Art. 11.4. Ley 7/2022: “Las tasas o prestaciones patrimoniales de carácter público no tributario podrán tener en cuenta, entre otras, las particularidades siguientes:

- a) La inclusión de sistemas para **incentivar la recogida separada** en viviendas de alquiler vacacional y similar.
- b) La diferenciación o reducción en el supuesto de prácticas de **compostaje doméstico o comunitario o de separación y recogida separada de materia orgánica compostable**.
- c) La diferenciación o reducción en el supuesto de participación en recogidas separadas para la posterior preparación para la reutilización y reciclado, por ejemplo en **puntos limpios** o en los puntos de entrega alternativos acordados por la entidad local.
- d) La diferenciación o reducción para las **personas y las unidades familiares en situación de riesgo de exclusión social.**”

OTROS ASPECTOS EN LA CONFIGURACIÓN DEL COSTE NETO DEL SERVICIO

Incorporación de las reducciones sociales o ambientales?

- | La Ley 7/22, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados hacia una economía circular, permite que existan reducciones sociales (sobre población en riesgo de exclusión social) y ambientales (por compostaje, por participación en recogida selectiva y por uso de punto limpio). A la hora de incorporar estas reducciones en los costes a cubrir, la Nota interpretativa del Ministerio de Hacienda de mayo de 2024 dice que pueden no cubrirse con la tasa del resto de ciudadanos.

REDUCCIONES SOCIALES Y AMBIENTALES 1/3

POR MOTIVACIONES SOCIALES

- | El objetivo es minimizar la regresividad de las tasas de residuos.
- | Sólo aplican a los contribuyentes domiciliarios.
- | Generalmente son de carácter rogado.

ALGUN EJEMPLO

En Palma la tarifa se reduce un 80% si los residentes demuestran que el domicilio no alcanza el salario mínimo interprofesional multiplicado por 1,25.

Para obtener la reducción el interesado debe presentar una declaración de ingresos.

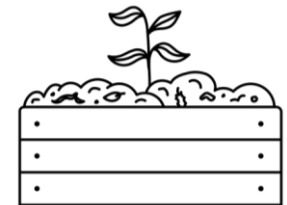
REDUCCIONES SOCIALES Y AMBIENTALES 2/3

POR MOTIVACIONES AMBIENTALES

- | El objetivo es incentivar la participación en la recogida selectiva.
- | Se diferencian por domicilios y comercios, aunque su aplicación es bastante más común a domicilios.

ALGUNOS EJEMPLOS QUE APLIQUEN A LOS DOMICILIOS

- | Reducciones por compostaje casero o comunitario.
- | Reducciones por uso del punto limpio.
- | Reducciones por barrios si tienen niveles de RS superiores a la media.



REDUCCIONES SOCIALES Y AMBIENTALES 3/3

EJEMPLO DE CÁLCULO

Compostatge casolà	Usuaris amb reducció	% Reducció a aplicar a la quota	Import de la reducció	Quota resultant	Recaptació evitada
Habitatge pis	0	15%	30,00 €	170,00 €	0,00 €
Casa unifamiliar nucli	100	15%	31,62 €	179,17 €	3.161,85 €
Habitatge fora del nucli urbà	200	15%	38,62 €	218,86 €	7.724,47 €
SUBTOTAL					10.886,32 €



Ús de la deixalleria	% Usuaris amb reducció	% Reducció a aplicar a la quota	Import de la reducció "Habitatge pis"	Import de la reducció "Casa unifamiliar nucli urbà"	Import de la reducció "Habitatge fora nucli urbà"	Import de la reducció "Masia aïllada"	Recaptació evitada
Tram 0: Menys de 2 aportacions anuals	75%	0%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Tram 1: De 2 a 5 aportacions anuals	15%	5%	5.671,50 €	2.113,70 €	5.536,51 €	296,53 €	13.618,24 €
Tram 2: De 6 a 12 aportacions anuals	10%	10%	7.562,00 €	2.818,26 €	7.382,02 €	395,38 €	18.157,66 €
SUBTOTAL							31.775,90 €

LA BONIFICACIÓN AMBIENTAL PERMITIDA POR LA LEY 7/22

Disposición final primera de la Ley 7/2022. Modifica el artículo 24 del texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, al que se añade un apartado 6 con la siguiente redacción:

“6. Las entidades locales podrán establecer mediante ordenanza una bonificación de hasta un 95 por ciento de la cuota íntegra de las tasas o en su caso, de las prestaciones patrimoniales de carácter público no tributario, que se exijan por la prestación del servicio de recogida de residuos sólidos urbanos para aquellas **empresas de distribución alimentaria y de restauración que tengan establecidos, con carácter prioritario, en colaboración con entidades de economía social carentes de ánimo de lucro, sistemas de gestión que reduzcan de forma significativa y verificable los residuos alimentarios**, siempre que el funcionamiento de dichos sistemas haya sido previamente verificado por la entidad local.”

OTRAS REDUCCIONES AMBIENTALES A NIVEL COMERCIAL

- | Red de comercios ecológicos. Comercios que cuenten con programas específicos para incentivar la minimización u otros programas para la mejora de la gestión de residuos.
- | Posibilidad de reducir un porcentaje de la cuota en los comercios que venden productos a granel o de bienes de segunda mano que contribuyen a la reducción de residuos.
- | Posibilidad de reducir un porcentaje de la cuota en las actividades comerciales con ISO 14001.

Mecanismo de recaptación



COBRO DE LA TASA

DISTINTAS CASUÍSTICAS

A) Cobro propio (no a través de ningún organismo de gestión): se puede escoger más libremente el período de lecturas que se tendrán en cuenta, así como los momentos de envío de los recibos de la parte general y de la parte variable. Podría ser de la siguiente forma:

- | 1er recibo (abril): PARTE GENERAL.
- | 2º recibo (diciembre): PARTE VARIABLE (con las lecturas de 1 de diciembre año anterior a 1 de diciembre año en curso).

B) Cobro a través de algún organismo de gestión. Por ejemplo, en el caso del ORGT, es necesario ceñirse a los plazos de envío del padrón con los importes a facturar:

- | 1er recibo (1r-2n-3r trimestre): PARTE GENERAL.
- | 2n recibo (enero año siguiente): PARTE VARIABLE (con las lecturas de 1 de enero a 31 de diciembre año en curso).

Medidas de concienciación ciudadana



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

PLANIFICAR LA COMUNICACIÓN

- a) Diagnóstico y objetivos
- b) Target o público objetivo
- c) El mensaje y la imagen
- d) Momentos para comunicar

CANALES

- a) Presenciales
- b) Virtuales

INSTRUMENTOS

- a) Materiales
- b) Gamificación

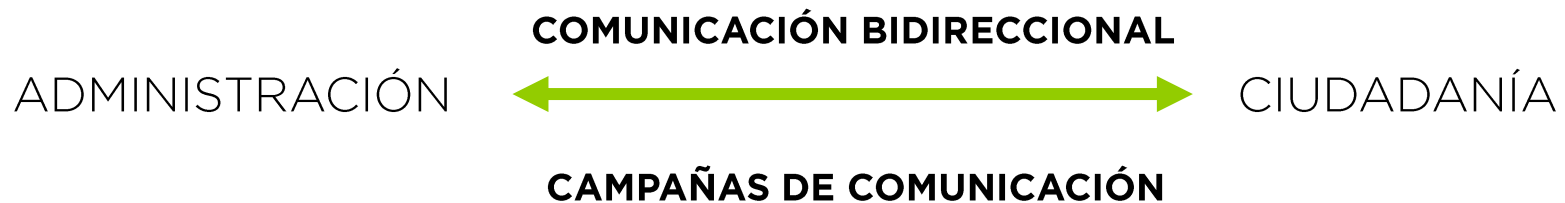
CONTENIDOS

GENERACIÓN POR CONOCIMIENTO (GxC o KAYT)

INTRODUCCIÓN

DEFINICIONES

- | **Concienciar:** Hacer conciencia (a alguien) de alguna cosa.
- | **Informar:** Poner (a alguien) al corriente de alguna cosa, darle noticia.
- | **Comunicar:** Hacer participar de aquello que uno posee, hacerlo común.
- | **Participar:** Tener o tomar parte en una cosa.



PLANIFICAR LA COMUNICACIÓN

PLAN DE COMUNICACIÓN

DIAGNÓSTICO Y OBJETIVOS

Entender el servicio

Objetivos de la campaña:



Indicadores de seguimiento de la campaña

- | **Específicos:** deben fijar el cómo, cuándo, quién, etc.
- | **Medibles:** deben poder cuantificarse.
- | **Relevantes:** deben ser significativos
- | **Alcanzables:** deben ser realistas según el punto de partida y las experiencias previas similares.
- | **Temporalizables:** deben enmarcarse en un período de tiempo, estableciendo con cuánto tiempo se espera conseguir este objetivo.


PLANIFICAR LA COMUNICACIÓN

PLAN DE COMUNICACIÓN

TARGET O PÚBLICO OBJETIVO

- | Usuarios domiciliarios
 - Viviendas unifamiliares
 - Viviendas plurifamiliares
 - Comerciales asimilables (no GP)
 - Servicio “zonificado”

 - | Grandes generadores

 - | Perfiles ciudadanía objeto de la campaña (edad, sexo, nacionalidad, cultura, intereses...)
-  **Extraer perfiles que requieren un mayor esfuerzo comunicativo.**

PLANIFICAR LA COMUNICACIÓN

PLAN DE COMUNICACIÓN

EL MENSAJE Y LA IMAGEN

- | **Rigurosidad.** Comunicar de forma precisa, evitando ambigüedades y usando las palabras y conceptos idóneos.
- | **Claridad.** Comunicar de forma clara y concisa y que permita ser correctamente interpretado por el público destinatario.
- | **Transparencia.** Evitar malentendidos o posibles futuras frustraciones.

Conseguir que el mensaje llegue emocionalmente al ciudadano

PLANIFICAR LA COMUNICACIÓN

PLAN DE COMUNICACIÓN

EL MENSAJE Y LA IMAGEN

Uso de graficos de fácil lectura en PxG o BxP

CARME

Usuaris domèstics

Usuaris amb servei de recollida porta a porta
Part general Part variable

≈ 80%

La part general, serà un import que no dependrà de la generació de residus de cada llar i que pagaran tots els habitatges per igual.

≈ 20%

La part variable es compondrà d'un tram igual per a tothom, que es correspon a uns mínims de lliuraments per cada fracció.

Resta
Envasos

El segon tram de la part variable dependrà de la generació de residus de cadascú. En el nostre cas, la taxa anirà en funció de la generació de resta, envasos i orgànica.

Orgànica

L'orgànica

D'aquesta fracció es vol recuperar la màxima quantitat i aconseguir que participi el total de la ciutadania al porta a porta, per això es bonificarà amb 0,35€ cada lliurament, a partir d'un mínim de lliuraments anuals, fins al total de 50€/any. En aquest sentit, també se'n podran veure bonificats tots aquells que facin compostatge individual, sol·licitant-ho a l'Ajuntament.

+

La resta

L'objectiu principal és separar i reduir els residus que van a l'abocador. Per tant, la fracció resta ha de ser mínima. Per aconseguir-ho cada lliurament de resta tindrà un cost de 2€.

+

Els envasos

El propòsit amb aquesta fracció és reduir-la tant com ens sigui possible. Per assolir la reducció, els envasos també costaran 0,25€ per lliurament.

TAXA = IMPORT FIX + IMPORT VA

ELS RECICLABLES DESCOMPTEN

PER CADA VEGADA QUE TRAGUEU EL CUBELL DE...	S'APLICARÀ UN IMPORT UNITARI DE...	AMB UN MÀXIM SEMESTRAL DE...
ORGÀNICA	-0,30 €	39 VEGADES
ENVASOS	-0,45 €	26 VEGADES
PAPER I CARTRÓ	-0,45 €	6 VEGADES

LA RESTA PENALITZA

PER CADA VEGADA QUE TRAGUEU EL CUBELL DE...	S'APLICARÀ UN IMPORT UNITARI DE...	AMB UN MÍNIM SEMESTRAL DE...
RESTA	+5,50 €	3 VEGADES

CC Anoia

Una família que treu 1 bossa de rebuig i 2 d'envasos a la setmana
Fix + 33,8 € + 18,2 € + 18,2 € = 165,2 €/any

Una família que treu 5 bosses de rebuig a la setmana
Fix + 33,8 € + 33,8 € + 33,8 € + 33,8 € + 33,8 € = 264 €/any

Una família que recicla molt i fa pocs envasos, treu 1 bossa de rebuig cada 2 setmanes, i 1 d'envasos a la setmana
Fix + 16,9 € + 18,2 € = 130,1 €/any

L'Ajuntament no obté cap tipus de benefici pel servei de recollida. La despesa anual per a la gestió (recollida i eliminació) dels residus argentonins és d'1.325.000 €. El 70% es paga amb el cobrament de la taxa i el 30% restant es paga gràcies a la brossa reciclada.

Més informació
Si necessiteu més informació, podeu adreçar-vos a:
Ajuntament d'Argentona (c/Ramon Par, 1) - 93 797 49 00
E-mail: infoambientals@argentona.cat
Web de l'Ajuntament: www.argentona.cat
Bloc: http://argentonaparticipa.blogspot.com

Diputació Barcelona xarxa de municipis
Generalitat de Catalunya Departament de Medi Ambient i Habitatge
Agència de Residus de Catalunya

Argentona

Cada trimestre els veïns fan un pagament fix de 20 € amb el rebut de l'aigua L'últim trimestre es regularitza l'import anual en funció del tram

Posem un exemple:

Un habitatge ha tret el cubell d'envasos 40 vegades i el d'orgànica 52 vegades

Li correspon el TRAM 2 d'envasos i el TRAM 2 d'orgànica, és a dir una taxa de 120 € anuals.

	TRAM	VEGADES L'ANY QUE HE TRET EL CUBELL	IMPORT
ENVASOS	TRAM 1	MÉS DE 51	30 €
	TRAM 2	DE 25 A 51	50 €
	TRAM 3	DE 9 A 24	80 €
	TRAM 4	MENYS DE 9	120 €
ORGÀNICA	TRAM 1	MÉS DE 77	50 €
	TRAM 2	DE 41 A 77	70 €
	TRAM 3	DE 13 A 40	100 €
	TRAM 4	MENYS DE 13	150 €

Els tres primers trimestres pagarà 20 € = 20 € x 3 = 60 €
L'últim trimestre pagarà 120 € - 60 € (ja pagats) = 60 €

Riudecanyes

Vilablareix

PLANIFICAR LA COMUNICACIÓN

PLAN DE COMUNICACIÓN

MOMENTOS PARA COMUNICAR

| Previo/durante la definición del servicio



PROCESO PARTICIPATIVO

- Fase de diagnosis
- Fase de propuestas
- + Fase de retorno

| Durante la implementación del servicio o de un PxG o BxP



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Inicio 1-2 meses antes de la implantación, NO ANTES, ya que sino se pierde el efecto de la campaña, y debe mantenerse hasta el momento de la implantación.

| Durante la prestación del servicio



SEGUIMIENTO INCIDENCIAS

- Período de 4 meses

PLANIFICAR LA COMUNICACIÓN

PLAN DE COMUNICACIÓN

MOMENTOS PARA COMUNICAR

| Previo/durante la definición del servicio

PROCESO PARTICIPATIVO

Conocer mejor las necesidades de la ciudadanía en términos de gestión de residuos y recibir aportaciones (por ejemplo, para ayudar a diseñar una tasa aceptable para los usuarios.) *En GxC consultar a la ciudadanía qué información les gustaría recibir personalizada o sobre dudas habituales.*

Participación en dos momentos del proceso de definición/implementación del nuevo servicio:

- **Fase de diagnosis:** dar a conocer el actual modelo de recogida de residuos y recoger los puntos débiles y fuertes del sistema.
- **Fase de propuestas:** informar sobre el nuevo modelo propuesto y obtener un retorno de los resultados para redefinir algún aspecto del modelo propues
- + **Fase de retorno:** exponer las conclusiones y propuestas que se incorporarán en el nuevo sistema.

PLANIFICAR LA COMUNICACIÓN

PLAN DE COMUNICACIÓN

MOMENTOS PARA COMUNICAR

| Durante la implementación del servicio o de un PxG o BxP

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

- Flujo de información diseñado para comunicar el cambio que supone el nuevo sistema
- Recomendable la presencia de un punto de atención permanente (físico o telefónico).
- Informar y concienciar sobre los impactos ambientales, económicos y sociales de la gestión de residuos. Contexto ambiental más amplio.

En el caso de implementación de un PxG

- No coincide con el incremento de la Tasa.
- Cálculo de las tasas transparente, para que no asocien la implementación del PxG con un incremento de la recaudación.
- Explicar bien las razones para grabar unas fracciones y no otras.
- Transmitir que el nuevo sistema es más justo. "QUIEN CONTAMINA PAGA".

Inicio 1-2 meses antes de la implantación, NO ANTES, ya que sino se pierde el efecto de la campaña, y debe mantenerse hasta el momento de la implantación.

PLANIFICAR LA COMUNICACIÓN

PLAN DE COMUNICACIÓN

MOMENTOS PARA COMUNICAR

| Durante la prestación del servicio

- Importante mantener los canales de comunicación
- Seguimiento de las incidencias (durante las primeras semanas a diario).
 - Seguimiento de la recogida del camión.
 - Recogida y gestión de las quejas de los usuarios.
 - N. de bolsas/cubos/bujoles recogidos, correctos e incorrectos, cantidades en peso recogidas por fracción.
 - ↳ Análisis de los datos.
- Visitas a viviendas y comercios que no participen en el modelo.
- Proporcionar información periódica a la ciudadanía de los resultados alcanzados y los beneficios del nuevo sistema.
- **Periodo de seguimiento INTENSO de 4 meses (hasta estabilizar el servicio).**

CANALES

PRESENCIALES

- | Sesiones informativas/de concienciación
- | Puntos informativos/de concienciación
- | Comunicación puerta a puerta
- | Oficina de atención

VIRTUALES

- | Aplicaciones móviles
- | Redes sociales
- | Sistemas de mensajería
- | Teléfono de información del servicio
- | Páginas web
- | Radio y TV municipales



CANALES

PRESENCIALES

Elementos clave

- | Horario y ubicación de las acciones
- | Adaptación al público destinatario
- | Difusión previa
- | Actitud proactiva del educador
- | Discurso y argumentos preparados



Comunicación Puerta a puerta



Sesión informativa



Punto informativo

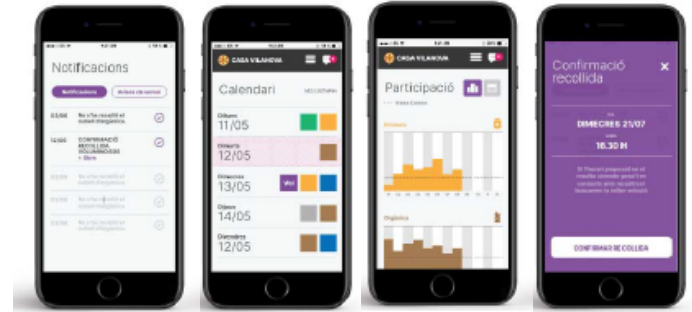


Oficina de atención

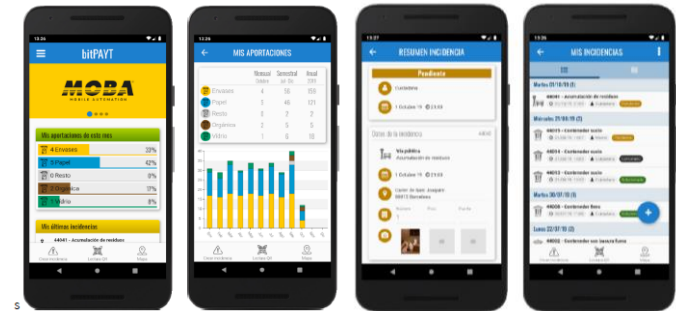
CANALES

VIRTUALES APLICACIONES MÓVIL

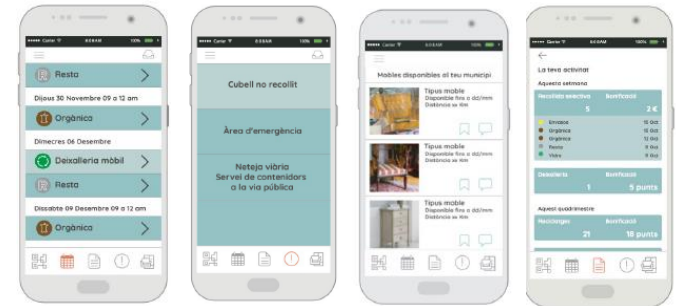
- | Información genérica
- | Información del usuario
- | Identificación
- | Datos de la participación del usuario en la recogida separada de las fracciones monitorizadas
- | Incidencias
- | Opinión
- | Solicitudes
- | Bonificaciones y/o Puntos (Gamificación)
- | Tasa a pagar (desglose del cálculo)



WLINK de IDWaste



bitPAYT de MOBA



Civiwaste de LINK

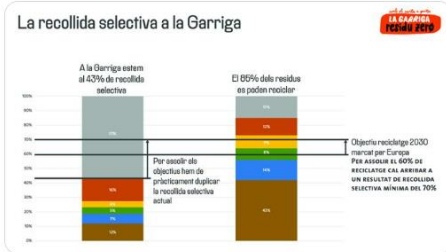
CANALES

VIRTUALES REDES SOCIALES



En procesos de implantación de nuevos servicios o tasas actúan como termómetro del recibimiento que tienen por parte de la ciudadanía

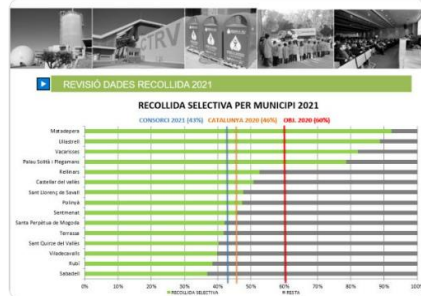
Ajuntament de la Garriga @ajlagarriga · 27 d'abr. ...
Per què cal canviar el model de recollida de residus i passar al del porta a porta a #laGarriga?
Sabem que el 85% dels residus es poden reciclar però amb el model amb contenidors oberts al carrer només s'arriba a un 45% de recollida selectiva.



Dolors Castellà i Puig · 19 usuaris més

4 comentaris 16 retweets 20 likes

Xarxa Sostenibilitat @XarxaSost · 31 de març ...
Nou èxit del Porta a Portal Ullastrell se situa al 89% de recollida selectiva via @ajullastrell @ResidusValles ullastrell.cat/actualitat/not...



4 comentaris 4 retweets 4 likes

Ajuntament Vidreres @ajvidreres · 21 d'abr. ...
Xerrada sobre el nou model de recollida de residus (porta a porta), oberta a tothom.
Dijous 28 d'abril, a les 19:30h al Teatre Casino la Unió.

T'hi esperem!



Xerrada sobre el nou model de recollida de residus, oberta a tothom.

Introducció de l'equip de govern, exposició del sistema per part dels tècnics, estudi inicial i dubtes.

Dijous 28 d'abril
A les 19:30h, al Teatre Casino la Unió



2 comentaris 4 retweets 6 likes

residus **Agència de Residus** @residuscat · 27 d'abr. ...
Atenció!
Inscripcions obertes al curs sobre #TaxaJusta i generació per coneixement adreçat a #EnsLocals.

Quan hagi acabat, oferirem un programa d'assessorament per implantar sistemes de taxa justa.

Informa-te'n: [residus.gencat.cat/ca/actualitat/...](https://residus.gencat.cat/ca/actualitat/)

@REthinkWasteRTW #Residus



11 retweets 13 likes

CANALES

VIRTUALES

PÁGINAS WEB

- Información de los diferentes servicios

Solsona

- Comunicación de resultados de recogida selectiva y de prevención

El Segrià

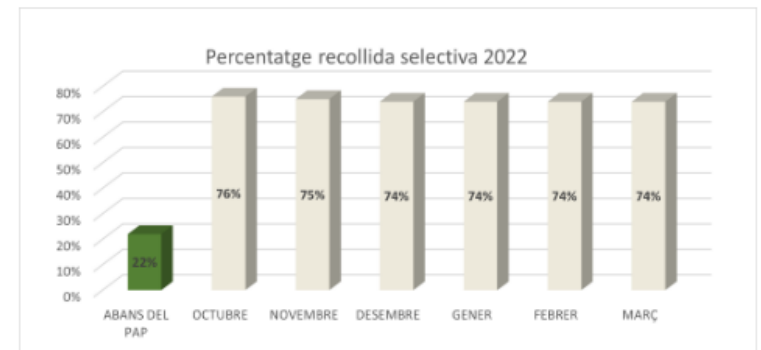
RECOLLIDA RESIDUS DOMÈSTICA

SOLSONA SOSTENIBLE CALENDARI RECOLLIDA RESIDUS DOMÈSTICS

PODEU TREURE ELS RESIDUS DE LES 20:00H A LES 22:00H

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
envasos	orgànica	resta	orgànica	envasos	paper i cartró	orgànica
• Envasos de plàstic, llaures i brics	• Restes de menjar, paper de cuina i restes vegetals de mida petita	• Pols d'escombrar, textils sanitaris i excrements d'animals domèstics	• Restes de menjar, paper de cuina i restes vegetals de mida petita vidre • Ampolles i pots de vidre	• Envasos de plàstic, llaures i brics	• Paper, diaris i caixes de cartró A GRANEL O BOSSA DE PAPER DINS CUBELL MULTIFRACCO BLANC orgànica EXTRA Qualitat de paper a volumen més alt	• Restes de menjar, paper de cuina i restes vegetals de mida petita
BOSSA DINS CUBELL MULTIFRACCO BLANC	BOSSA COMPOSTABLE DINS CUBELL MARRÓ	BOSSA DINS CUBELL GRIS	A GRANEL DINS CUBELL MULTIFRACCO BLANC	BOSSA DINS CUBELL MULTIFRACCO BLANC	BOSSA COMPOSTABLE DINS CUBELL MARRÓ	BOSSA COMPOSTABLE DINS CUBELL MARRÓ
CADA DIA	Textil sanitari, bolquers i excrements d'animals domèstics			BOSSA IDENTIFICADA AMB ADHESIU HOMOLOGAT	CADA DIA	

VOLUNOSOS I PDDA: CONTACTAR AMB L'OFICINA AMBIENTAL AL 672 60 13 13 O AMB RESIDUS@AJ.SOLSONA.CAT



CANALES

VIRTUALES

PÁGINAS WEB

| Sistema de bonificaciones y PxG en la tasa de residuos

Calaf

porta a porta CALAF

TAXA I BONIFICACIONS

La taxa de residus està regulada a l'ordenança fiscal núm. 25 de les ordenances fiscals.

Pel que fa a les bonificacions actuals:

- Bonificació de fins al **50%** per la prestació del servei en habitatges per a **persones jubilades, pensionistes o treballadores amb situació d'atur amb baix nivell d'ingressos o les que necessitin l'ajuda dels serveis socials.**
- Bonificació del **10%** per aquells usuaris que realitzin entre **12 i 23 entregues anuals a la deixalleria o del 20% quan en realitzin 24 o més.** Caldrà acreditar un ús normal i regular durant tot l'any de la deixalleria municipal. A afectes de comptabilització, només s'admetran 3 albarans per mes.
- Bonificació del **10%** als usuaris que puguin **acreditar la realització d'autocompostatge des de fa més d'un any.**
- Bonificació del **100%** pels **usuaris de solars sense edificar que justifiquin que realitzen compostatge.**

| Intranet ciudadana para consultar información

Punto limpio de la Ametlla del Vallès

Ajuntament de L'Ametlla del Vallès

Cercar...

Seu electrònica | Portal de transparència | **El municipal** | Actualitat | Àmbits | Avisos | Data i hora oficial 09/05/2022 - 09:16h

Ajuntament de l'Ametlla del Vallès > Deixalleria

Àrea privada usuaris deixalleria

Accés d'usuari

Referència cadastral

Contrasenya (per defecte numero usuari)

Accedir

[Heu oblidat la vostra contrasenya?](#)

INSTRUMENTOS

MATERIALES

- | Información relacionada con **los objetivos y el argumentario** establecido.
- | Información práctica sobre el **funcionamiento del servicio**.
- | **Acciones** que se llevarán a cabo en el marco **de la campaña**.
- | Detalle de los aspectos del nuevo sistema de Tasa Justa:
 - Calendario del servicio con las indicaciones de la metodología de recogida y entrega de cada fracción.
 - Tipo de servicios ofrecidos.
 - Medios de pago de la tasa.
 - Medios para adquirir los elementos necesarios (cubos, bolsas, tarjetas identificativas...)
 - Ejemplos prácticos de cálculo de la tasa.
 - Sanciones previstas por incumplimiento.

INSTRUMENTOS

MATERIALES

- | **Folleto o díptico informativo.** Elemento breve con información básica de la nueva tasa o servicio.
- | **Carta informativa/institucional.** Carta, nominal o no, que suele dar el pistoletazo de salida de la campaña comunicativa.
- | **Revista/guía.** Elemento de mayor formato que permite profundizar en la materia, como por ejemplo, justificando el cambio hacia una nueva tasa, mostrando simulaciones, etc.
- | **Imán.** Elemento de dimensiones reducidas con información que será consultable y accesible.
- | **Vídeos y anuncios.** Elementos audiovisuales que aportan información del nuevo servicio o de la campaña, de forma gráfica y comprensible.
- | **Otros materiales.** Marquesinas, carteles, lonas, elementos del servicio, etc.

INSTRUMENTOS

MATERIALES

Folleto

TRAM	VEGESSE L'AMT QUE HEU DE PAGA	IMPURT
TRAM 1	MESES 31	30 €
TRAM 2	DE 21 A 31	50 €
TRAM 3	DE 1 A 24	80 €
TRAM 4	MESES 0	150 €

TRAM	VEGESSE L'AMT QUE HEU DE PAGA	IMPURT
TRAM 1	MESES 31	30 €
TRAM 2	DE 21 A 31	50 €
TRAM 3	DE 1 A 24	80 €
TRAM 4	MESES 0	150 €

Carta informativa

Revista/guía

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE
22 - 05 h	22 - 06 h	22 - 06 h	22 - 06 h	22 - 06 h	22 - 06 h
reciclable	orgànica	rebuig	orgànica	reciclable	orgànica
RESTES DE JARDI Contenedor específic	RESTES DE JARDI Contenedor específic	RESTES DE JARDI Contenedor específic	RESTES DE JARDI Contenedor específic	RESTES DE JARDI Contenedor específic	RESTES DE JARDI Contenedor específic

Imàgen

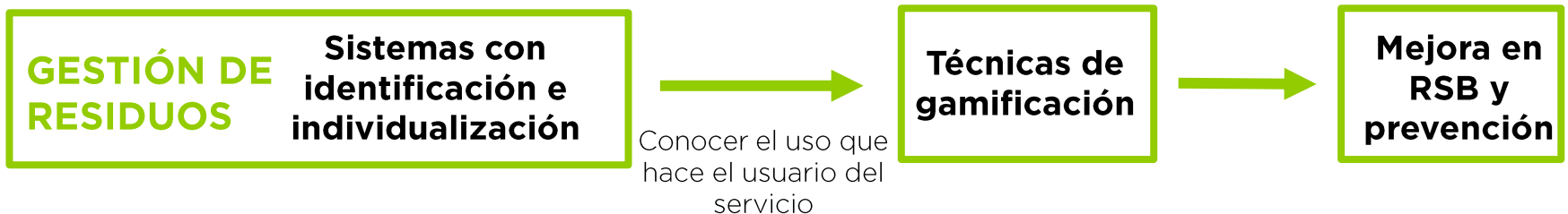
Vídeos y anuncios

INSTRUMENTOS

GAMIFICACIÓN

EL JUEGO COMO ESTRATEGIA PARA ALCANZAR BUENAS PRÁCTICAS

- | ¿Qué práctica queremos premiar?
- | ¿Cómo cuantificamos la práctica a premiar?
- | ¿Gamificación colectiva o individual?
- | ¿Cómo traducimos la buena práctica en puntos?
- | ¿Qué ofrecemos a cambio de los puntos?



INSTRUMENTOS

GAMIFICACIÓN

EL JUEGO COMO ESTRATEGIA DE CONCIENCIACIÓN

MANLLEU. MUÉVETE POR EL RESIDUO CERO. Un ejemplo de aplicación de técnicas de gamificación para promover la reducción de residuos.



- 1
- 2
- 3

SELECCIONA COM PARTICIPAR-HI

Pots fer-ho a través de l'app Go Zero Waste o emplenant la butlleta que trobaràs al mercat municipal.

Descarrega l'app aquí:

ACTIVA ELS REPTES

Un cop hagis descarregat l'app, activa els reptes de Manlleu i comença a jugar!

N'hi ha de diferents nivells i per a totes les edats.

GUANYA PREMIS I DESCOMPTES

Acumula punts amb cada repte per optar a premis i descomptes als comerços i entitats de Manlleu.

Tothom hi guanya!



Fes servir la deixalleria fixa o mòbil

Residus no generats: 1

+ info

Porta una peça de roba que no utilitzis a un punt de recollida

Residus no generats: 1

+ info

Guarda l'oli usat i porta'l al contenidor de l'oli

Residus no generats: 1

+ info



Llença la fracció orgànica al contenidor marró

Residus no generats: 1

+ info

Mostra el teu berenar sense plàstic

Residus no generats: 1

+ info

Utilitza bosses compostables pel cubell d'orgànica

Residus no generats: 1

+ info

INSTRUMENTOS

GAMIFICACIÓN

EL JUEGO COMO ESTRATEGIA DE CONCIENCIACIÓN

RECICLOS.



Descarrega't l'app

Registra't en menys d'un minut a l'app de RECICLOS, disponible a Google Play Store i a App Store



Recicla els teus envasos

Escaneja les llaunes i ampolles de plàstic de begudes que consumeixis i diposita-les al contenidor groc o a les màquines RECICLOS



Acumula RECICLOS

Per cada envàs dipositat als contenidors o a les màquines rebràs 1 RECICLOS



Aconsegueix premis

Canvia els teus RECICLOS per participacions en sortejos o, si ho prefereixes, dona'ls a projectes socials o ambientals



Com fui

Quins premis pots aconseguir?

Ja hem fet més de 3.000 sortejos i hem lliurat premis increïbles, com patinets elèctrics, tauletes o bicicletes



INSTRUMENTOS

GAMIFICACIÓN

EL JUEGO COMO ESTRATEGIA DE CONCIENCIACIÓN

WASTE4THINK. CASCAIS (PORTUGAL).

- | Prueba piloto en 3 barrios.
- | La ciudadanía obtiene premios individuales por la realización de buenas prácticas de separación a través de app City Points Cascais.
- | También existen premios colectivos (al final del proyecto) por el agradecimiento de las buenas prácticas desarrolladas que se invirtieron en mejoras para los barrios.



CONTENIDOS

DEFINICIÓN DE LOS CONTENIDOS

- | De calidad
- | Interesante para el público al que va dirigido
- | Útil para la finalidad de la campaña
- | Entretenido
- | Que conecte con el público y que haga que éste interactúe



BIDIRECCIONALIDAD

KNOW AS YOU THROW (KAYT) o GENERACIÓN POR CONOCIMIENTO (GxC)

DESCRIPCIÓN

KAYT o GxC

INSTRUMENTO COMUNICATIVO

Conocimiento y persuasión

Información, tecnología y gamificación

OBJETIVO

Reducción de la generación de residuos municipales y aumentar la recogida selectiva

TIPOLOGÍAS

- | Sistemas de GxC basados en el envío de mensajes a los teléfonos móviles de los usuarios
- | Sistemas de GxC basados en mostrar mensajes en máquinas expendedoras de bolsas de basura

KNOW AS YOU THROW (KAYT) ◦ GENERACIÓN POR CONOCIMIENTO (GxC)

Envío de mensajes a los teléfonos móviles de los usuarios



ENVÍO DE MENSAJES PERSONALIZADOS
(Whatsapp o Telegram)

Proyectos REthinkWASTE

Pruebas piloto PxG - GxC

- Bassano del Grappa (Región de Vèneto)
- Varese (Región de Lombardía)
- Bitetto (Región de Puglia)
- **Sant Just Desvern**, Santa Eulàlia de Ronçana, Cardedeu y El Brull.

KNOW AS YOU THROW (KAYT) ◦ GENERACIÓN POR CONOCIMIENTO (GxC)

Envío de mensajes a los teléfonos móviles de los usuarios

Las entidades locales que quieran aplicar un GxC deben:

- | Informar a los usuarios de la voluntad del ente local de utilizar su teléfono móvil para el GxC.
- | Informar que la adhesión al GxC es voluntaria. Es necesario firmar un documento de consentimiento.
- | Informar de las ventajas que el ente local establece, por ejemplo:
 - Bonificaciones a la tasa de residuos
 - Descuentos en compras en comercios locales
 - Entrega de premios en base a un sistema de acumulación de puntos.
- | Establecer mecanismos para la obtención y registro de los teléfonos móviles de los usuarios.
 - Es conveniente hacerlo presencialmente, por ejemplo, en el momento de entrega de los bujoles o tarjetas.

KNOW AS YOU THROW (KAYT) ◦ GENERACIÓN POR CONOCIMIENTO (GxC)

Envío de mensajes a los teléfonos móviles de los usuarios

SANT JUST DESVERN (18.670 habitantes)

Implantación de un GxC en paralelo al nuevo modelo de recogida mediante contenedores cerrados con identificación de usuario para las fracciones Resto y Orgánica.

Objetivos

- | Promover en las personas un mejor comportamiento con respecto a la gestión de residuos.
- | Aumentar los índices de recogida de residuos municipales.
- | Recopilar datos para la evaluación del servicio de recogida.
- | Introducir un sistema de PxG a finales de 2022.

Obtención de “puntos ecológicos” en función de los hábitos en relación al nuevo sistema de recogida, que permiten acceder a sorteos y obtener premios y regalos sostenibles en las tiendas y empresas locales.



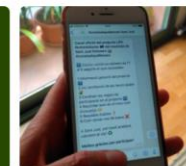
#Coneixelquellences

La campanya #Coneixelquellences es desenvolupa en paral·lel a la implantació del nou model de recollida de residus mitjançant contenedors tancats amb identificació de l'usuari per a les fraccions de RESTA i ORGÀNICA.

Participar-hi és voluntari i el registre es pot fer en el moment de recollir la targeta o posteriorment.

Podreu informar-vos i interaccionar amb el vostre telèfon mòbil a través d'un xatbot semiautomàtic de WhatsApp, Telegram o SMS, com es preferís. Dos o tres cops a la setmana rebreu informació sobre les obertures dels contenedors, reptes i enquestes per aprendre més sobre els nostres residus, resoldre dubtes, etc.

Interactuar amb el xatbot donarà punts que es transformaran en premis. Com més recollida selectiva i més s'interactua, més punts. També es podrà quedar amb els informadors de carrer per resoldre dubtes més específics i/o directament a través del xatbot.

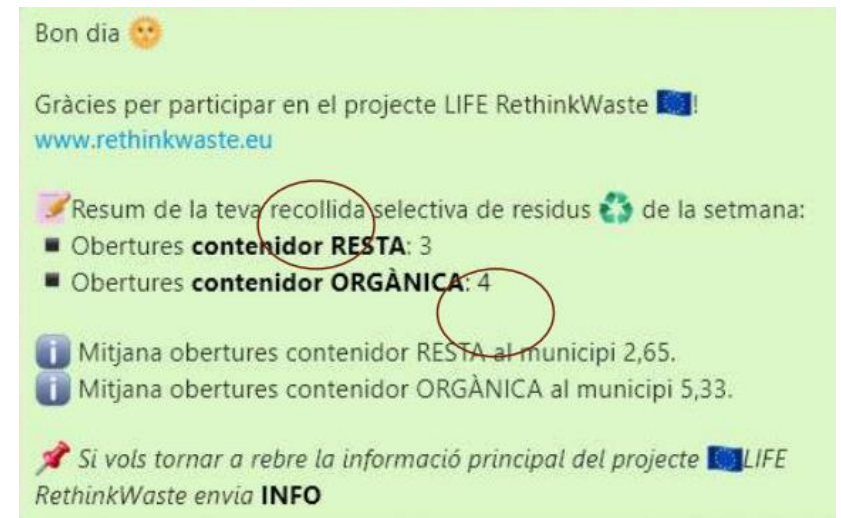
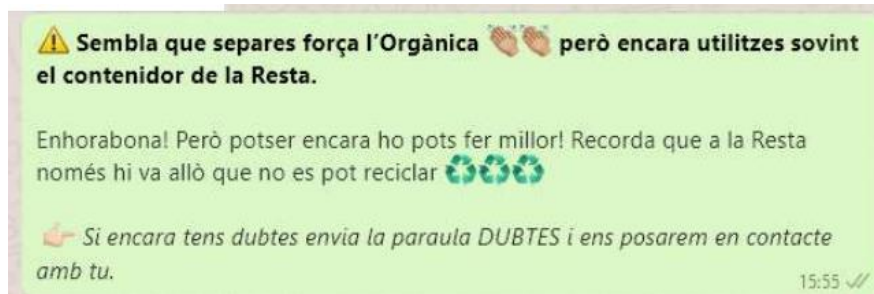


KNOW AS YOU THROW (KAYT) ◦ GENERACIÓN POR CONOCIMIENTO (GxC)

Envío de mensajes a los teléfonos móviles de los usuarios

SANT JUST DESVERN (18.670 habitantes)

| Ejemplos de mensajes



| Combina la virtualidad con la presencialidad

KNOW AS YOU THROW (KAYT) ◦ GENERACIÓN POR CONOCIMIENTO (GxC)

Mensajes en máquinas expendedoras de bolsas de basura

BERGAMO (121.639 habitantes, 59.174 hogares)

- | Uso de bolsas homologadas. Paquetes de 10 bolsas de 40 L
- | Compra en máquinas expendedoras.
- | Vinculación de la compra de bolsas con la tasa de residuos.



Ventajas

- Se elimina el carácter voluntario.
- Se llega a toda la ciudadanía.



Mensaje personal de la máquina

KNOW AS YOU THROW (KAYT) o GENERACIÓN POR CONOCIMIENTO (GxC)

KAYT o GxC

VS

TASA JUSTA

- | | |
|---|--|
| INSTRUMENTO COMUNICATIVO | INSTRUMENTO FISCAL |
| COMUNICACIÓN
BIDIRECCIONAL | COMUNICACIÓN
UNIDIRECCIONAL |
| INFORMACIÓN
PERSONALIZADA Y TAMBIÉN
DE CARÁCTER AMBIENTAL | INFORMACIÓN DE CARÁCTER
FISCAL |
| PARTICIPACIÓN VOLUNTÁRIA | PARTICIPACIÓN NO
VOLUNTARIA |
| INFERIOR RESPUESTA AL
CAMBIO | RESPUESTA AL CAMBIO
MASIVA |
| MENOS RESULTADOS DE
MEJORA DE RS Y DE
PREVENCIÓN | MAYORES RESULTADOS DE
MEJORA DE RS Y DE
PREVENCIÓN |

KNOW AS YOU THROW (KAYT) ◦ GENERACIÓN POR CONOCIMIENTO (GxC)

Precauciones legales

- | Para poder hacer uso del teléfono móvil (dato personal) en sistemas de GxC, el ciudadano debe ser informado y consintiendo su uso → tiene un carácter intrínsecamente **voluntario por parte de la ciudadanía**.